

FÜGEN-
KALTENBACH
IM ZILLERTAL

Design Guidelines

Version 1.0
Stand: September 2026

**Corporate
Design**

01 Logo 3
02 Farben 9
03 Typografie 12

**Anwendungen
Werbemittel**

04 Branding & Merch 16
05 Bildstil 18
06 Inserate 20
07 Poster 24
08 Broschüren 27

**Allgemeine
Informationen**

09 Schriftsatz 35
10 Lizenzinformation 37

Inhalt

01 Logo

Logo

Das Logo der Ferienregion Fügen-Kaltenbach besteht aus dem Schriftzug „FÜGEN-KALTENBACH“ sowie dem Zusatz „IM ZILLERTAL“.

Für den Einsatz im Rahmen der Zillertal Dachmarken-Kampagne ist die Anwendung ohne den Zusatz „IM ZILLERTAL“ zulässig, sofern das Zillertal-Logo in der dazu definierten Art und Weise im Sujet integriert ist.

A

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

B

**FÜGEN-
KALTENBACH**
**+ Willkommen im
Zillertal**

Konstruktion und Schutzraum

Typografisch besteht die Wortmarke aus modifizierten Zeichen der Schrift "Josefin Sans". Diese Schrift wird ausschließlich für das Logo selbst verwendet und ist für alle weiteren Anwendungen unantastbar.

Die Versalhöhe des Schriftzugs „FÜGEN-KALTENBACH“ ist maßgeblich für die Konstruktion der Wortmarke.

Der Schutzraum rund um die Wortmarke beträgt zu jeder Seite eine volle Versalhöhe. In diesen Bereich darf kein anderes Gestaltungselement hineinragen, und dieser Abstand muss mindestens zum Rand des Formats eingehalten werden.

Dieser Bereich stellt eine Mindestanforderung dar, der Freiraum wird in der Praxis weit großzügiger angelegt (siehe Seite 14 ff).

	FÜGEN-		3X
			X
	KALTENBACH		3X
			X
	IM ZILLERTAL		1,5X

Mindestgröße

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, wird von der Verwendung eines Logos, das kleiner als 10 mm in der Höhe ist, abgeraten. Ohne den Zusatz „IM ZILLERTAL“ beträgt die Mindesthöhe 5 mm.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

— 10 mm

**FÜGEN-
KALTENBACH**

— 5 mm

Zulässige Logovarianten

Standard sollte immer der Einsatz des zweizeilig gesetzten Basislogos sein.

Für Ausnahmefälle, in denen die zweizeilige Darstellung nicht möglich oder nicht sinnvoll ist, stehen auch eine dreizeilig und eine einzeilig gesetzte Variante des Logos zur Verfügung.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Basislogo

**FÜGEN-
KALTEN
BACH**
IM ZILLERTAL

Logo dreizeilig

FÜGEN-KALTENBACH

Logo einzeilig

Zulässige Farbvarianten

Auf weißen und hellen Hintergründen wird das Logo mit rotem Schriftzug und rotem Zusatz-Balken eingesetzt.

Auf dunklen und Bild-Hintergründen wird das Logo mit weißem Schriftzug und rotem Zusatz-Balken eingesetzt.

Die Verwendung der Schwarz- und Weiß-Varianten ist vor allem Einsätzen vorbehalten, bei denen eine farbige Logodarstellung technisch nicht möglich oder nicht sinnvoll ist, z.B. Stempel oder Gravuren.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Unzulässige Darstellungen

Das Logo der Ferienregion Fügen-Kaltenbach darf ausschließlich mit den zur Verfügung gestellten Originaldateien eingesetzt werden.

Die auf dieser Seite gezeigten Negativ-Beispiele sind nur exemplarisch zu verstehen.

Jede eigenmächtige Veränderung, Verzerrung, grafische oder typografische Modifikation des Logos ist strikt untersagt.

The logo 'FÜGEN-KALTENBACH IM ZILLERTAL' is shown in its correct red color and horizontal orientation. A blue diagonal line is drawn over it from the bottom-left to the top-right, indicating that this distorted version is not allowed.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Das Logo wird nie verzerrt

The logo 'FÜGEN-KALTENBACH IM ZILLERTAL' is shown with 'FÜGEN-KALTENBACH' in green and 'IM ZILLERTAL' in a purple box. A blue diagonal line is drawn over it from the bottom-left to the top-right, indicating that this color variation is not allowed.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Das Logo wird nie in anderen Farben gezeigt

The logo 'FÜGEN-KALTENBACH IM ZILLERTAL' is shown with 'FÜGEN-' in a bold, condensed font, 'KALTENBACH' in a regular font, and 'IM ZILLERTAL' in a box. A blue diagonal line is drawn over it from the bottom-left to the top-right, indicating that this typographic alteration is not allowed.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Das Logo wird nie typografisch verändert

The logo 'FÜGEN-KALTENBACH IM ZILLERTAL' is shown tilted at an angle. A blue diagonal line is drawn over it from the bottom-left to the top-right, indicating that this tilted version is not allowed.

**FÜGEN-
KALTENBACH**
IM ZILLERTAL

Das Logo wird nie geneigt oder gekippt

02

Farben

Logo- und Primärfarben

Obwohl die Farben in verschiedenen Farbsystemen definiert wurden, besteht immer die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten können.

Material, Papiersorten, Veredelungen etc. können die Wirkung und Farbkraft der Farben sehr beeinflussen. Wir empfehlen deshalb, die Farben bei jeder Drucksorte zu kontrollieren und z.B. mit einem farbverbindlichen Proof bzw. einem Probedruck (Andruck) abzustimmen.



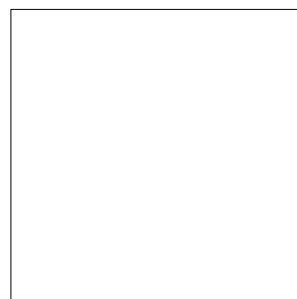
FKB-ROT

CMYK 0/100/100/30
RGB 170/20/16
LAB 37/56/44
HEX #aa1410
PANTONE 2350 C
RAL 3003 RUBINROT



FKB-DUNKELROT

CMYK 0/100/100/80
RGB 80/8/0
LAB 15/32/23
HEX #500800
PANTONE 490 C
RAL 3005 WEINROT



REINWEISS

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF



100% SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000



FKB-ROT

50%

FKB-DUNKELROT

Sekundär- und Akzentfarben

Als Ergänzung zu den Logofarben stehen für die Gestaltung eine Palette von sekundären Farben zur Verfügung.

Diese Farbtöne sollen vor allem zur Hervorhebung unterschiedlicher Angebotsbereiche oder in Infografiken eingesetzt werden können.

Dieses Farbspektrum ist offen und erweiterbar. Neue Farben können (in Absprache mit dem Team des Tourismusverbands) integriert werden.

Alle Farbangaben betreffen die Farbe zu 100%. Die Farben können bei Bedarf auch in Abstufungen von je 15% angewendet werden (10%, 25%, 40%, 55%, 70%).



BLAU
CMYK 90/40/0/0
RGB 0/124/191
HEX #007cbf



VIOLETT
CMYK 52/77/20/15
RGB 128/72/109
HEX #80486d



GELB
CMYK 0/30/100/0
RGB 250/187/0
HEX #fab000



HELLORANGE
CMYK 0/40/100/0
RGB 246/168/0
HEX #f6a800



ORANGE
CMYK 0/50/100/0
RGB 243/137/37
HEX #f39325



ORANGEBRAUN
CMYK 15/72/90/0
RGB 211/97/43
HEX #d3612b



BRAUN
CMYK 23/57/70/43
RGB 135/86/56
HEX #875638



HELLGRÜN
CMYK 45/0/85/0
RGB 162/199/72
HEX #a2c748



GRÜN
CMYK 60/20/100/0
RGB 125/158/34
HEX #7d9e22



DUNKELGRÜN
CMYK 75/40/75/0
RGB 82/127/92
HEX #527f5c



DUNKELGRAU
CMYK 0/0/0/85
RGB 74/74/73
HEX #4a4949



HELLGRAU
CMYK 0/0/0/40
RGB 178/178/178
HEX #b2b2b1



03

Typografie

Typografie

Für die Kommunikation der Ferienregion Fügen-Kaltenbach wird die Schrift INTER als Primär-Schriftart verwendet.

Die gewählten Schrift funktioniert technisch und rechtlich zukunftssicher und plattform-unabhängig, jeder Partner kann und darf die Schriften on- und offline kostenfrei nutzen (SIL Open Font License).

Durch die erweiterte lateinische, kyrillische und polytonische Sprachunterstützung der gewählten Schriftarten ist ein konsistenter Auftritt in allen relevanten Zielmärkten sichergestellt.

Inter

Typografie

Die vielen INTER Schriftschnitte lassen genügend Freiraum für Texthierarchien und Hervorhebungen.

Bei Headlines und Sublines wird der Schriftschnitt „bold“ empfohlen (= Strichstärke 700). Für die Darstellung von Copytexten wird primär der Regular-Schriftschnitt (Strichstärke 400) verwendet.

Die kursiven Schriftschnitte („Italic“) dienen in erster Linie zur Kennzeichnung von z.B. englischen Texten in mehrsprachigen Broschüren.

INTER LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

INTER BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?,:;*#%/&()+-

Anwendungen
Werbemittel

04

Branding & Merch

Branding & Merchandising

Das Logo der Ferienregion Fügen-Kaltenbach ermöglicht durch verschiedene Format- und Farbvarianten das stimmige Branding von vielen verschiedenen Werbemitteln.

Welche Logoversion auf welchem Werbemittel am sinnvollsten eingesetzt wird, wird nicht nur nach gestalterischen, sondern auch nach produktionstechnischen Aspekten entschieden.

In jedem Fall ist auf bestmögliche Qualität der verwendeten Materialien und hochwertige Verarbeitung der Produkte zu achten.



05

Bildstil

Bildwelt

Emotionale Botschaft: Freiheit

Im Mittelpunkt unserer Kampagnen- und Titelfbilder steht immer die imposante Natur des Zillertals. Der Mensch agiert in dieser Kulisse, steht aber nicht im Mittelpunkt.

Gezeigte Menschen müssen klar erkennbar sein und als Blickfang wirken, dürfen aber das Bild nicht dominieren – im Idealfall nehmen die Menschen **maximal 1/3 der Bildhöhe** ein.

Im Motiv ist eine klare Horizontlinie zu erkennen, wir haben einen möglichst flachen Kamerawinkel.

Achte auf genügend Freiraum in der oberen Bildhälfte, mit ausreichend Kontrast für Logo und Headline.

→ Himmel ggf. bei der Bildbearbeitung erweitern

Stimmung: Größe, Ruhe, Kraft

- „Wow-Momente“ bei Ruhe-Bildern, Blick prinzipiell auf die Berge
- Hohe Tiefenschärfe, Gipfel sollten nicht in Unschärfe verschwimmen
- Asymetrischer Motivaufbau bevorzugt
 - Bitte keine extremen Bildausschnitte oder Kamerapositionen
 - Bitte keine offensichtlich gestellten Posen
 - Keine extrem riskanten Motive - wir wollen keine Angst vor dem Absturz machen



06

Inserate

A

FÜGEN-
KALTENBACH

The winter takes it all.

Willkommen im
Zillertal

Saisonstart – Termine merken!

- Hochfügen: 05.12.2026
- Hochzillertal: 05.12.2026
- Spieljoch: 11.12.2026

Finde deine Traumunterkunft auf
www.best-of-zillertal.at

Inserat im Rahmen der Zillertal Dachmarken-Kampagne

B

FÜGEN-
KALTENBACH
IM ZILLERTAL

The winter takes it all.

Saisonstart – Termine merken!

- Hochfügen: 05.12.2026
- Hochzillertal: 05.12.2026
- Spieljoch: 11.12.2026

Finde deine Traumunterkunft auf
www.best-of-zillertal.at

Inserat ohne Zillertal-Integration

Inserat DIN A4 – Aufbau und Vermaßung

Dieses A4 Layout dient als Basis für andere
Hochformate der DIN-A-Reihe.

Dafür werden sämtliche Elemente
proportional skaliert.



Headline

Inter Bold,
gemischte Schreibweise
Druck negativ weiß

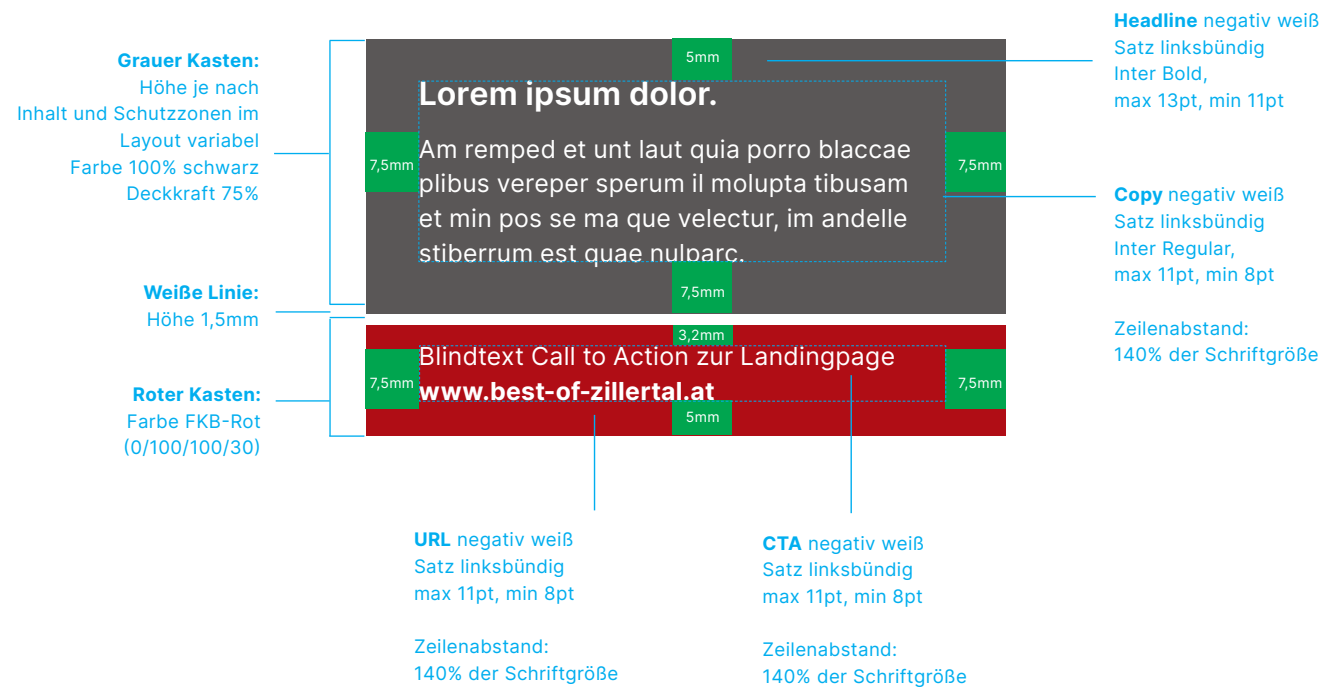
Maximalgröße: 120pt
Minimalgröße: 40pt

Zeilenabstand: 105%
der Schriftgröße

Copybox

Die Copybox kann je nach Motiv links-
oder rechtsbündig platziert werden.
Breite und Höhe sind je nach Inhalt flexibel.

Inserat DIN A4 – Copybox



07

Poster



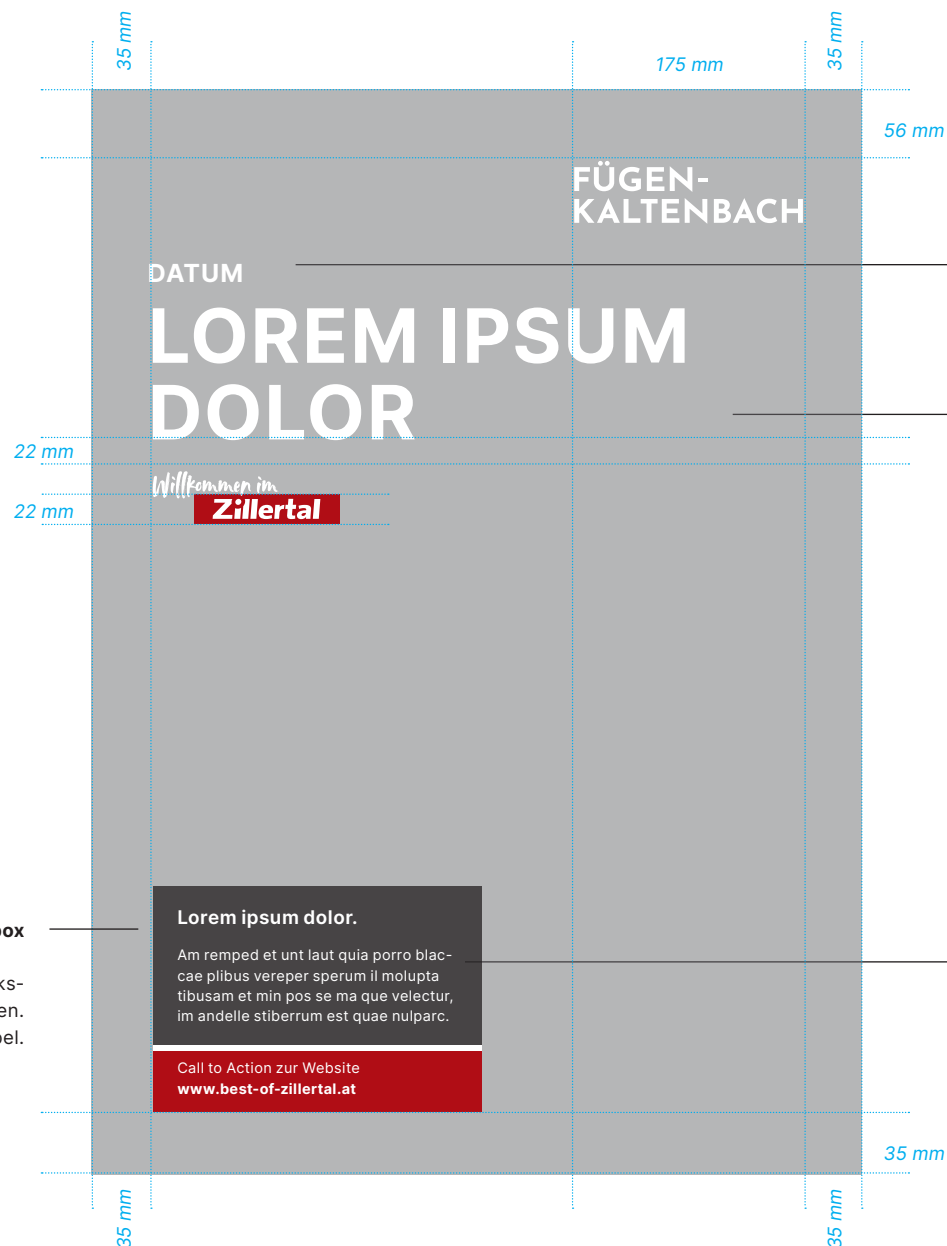
Poster im Rahmen der Zillertal Dachmarken-Kampagne



Poster ohne Zillertal-Integration

Infoposter DIN A1 - Aufbau und Vermaßung

Headlines bei Infowerbmitteln sind prinzipiell deskriptive Stichwörter oder Produktnamen und werden in Versalien (Großbuchstaben) gesetzt.



Preline/Datum

Inter Bold, Versalien
Druck negativ weiß
Größe: ca. 30% der Headline

Headline

Inter Bold, Versalien
Druck negativ weiß

Maximalgröße: 240pt
Minimalgröße: 100pt

Zeilenabstand: 105%
der Schriftgröße

Copybox

Die Copybox kann je nach Motiv links- oder rechtsbündig platziert werden. Breite und Höhe sind je nach Inhalt flexibel.

Copy

Inter Regular,
Druck negativ weiß

Maximalgröße: 33pt
Minimalgröße: 24pt

Zeilenabstand: 140%
der Schriftgröße

08 Broschüren

Infobroschüren Cover DIN lang (100 × 210 mm)



Infobroschüren Cover A5 (148 × 210 mm)



Infobroschüren Cover - Dont's

Negative Exekutionsbeispiele



Foto ungeeignet

- nicht ausreichend Platz für Headline und Logo
- Headline vor Bergen und Wolken nicht lesbar



Foto ungeeignet

- Protagonist zu groß
- zu wenig farblicher Kontrast zu Headline und Logo
- bedrohliche Stimmung



Satz und Typografie

- Headline zu klein, Texthierarchie nicht deutlich
- Schriftgrößen und Abstände beachten

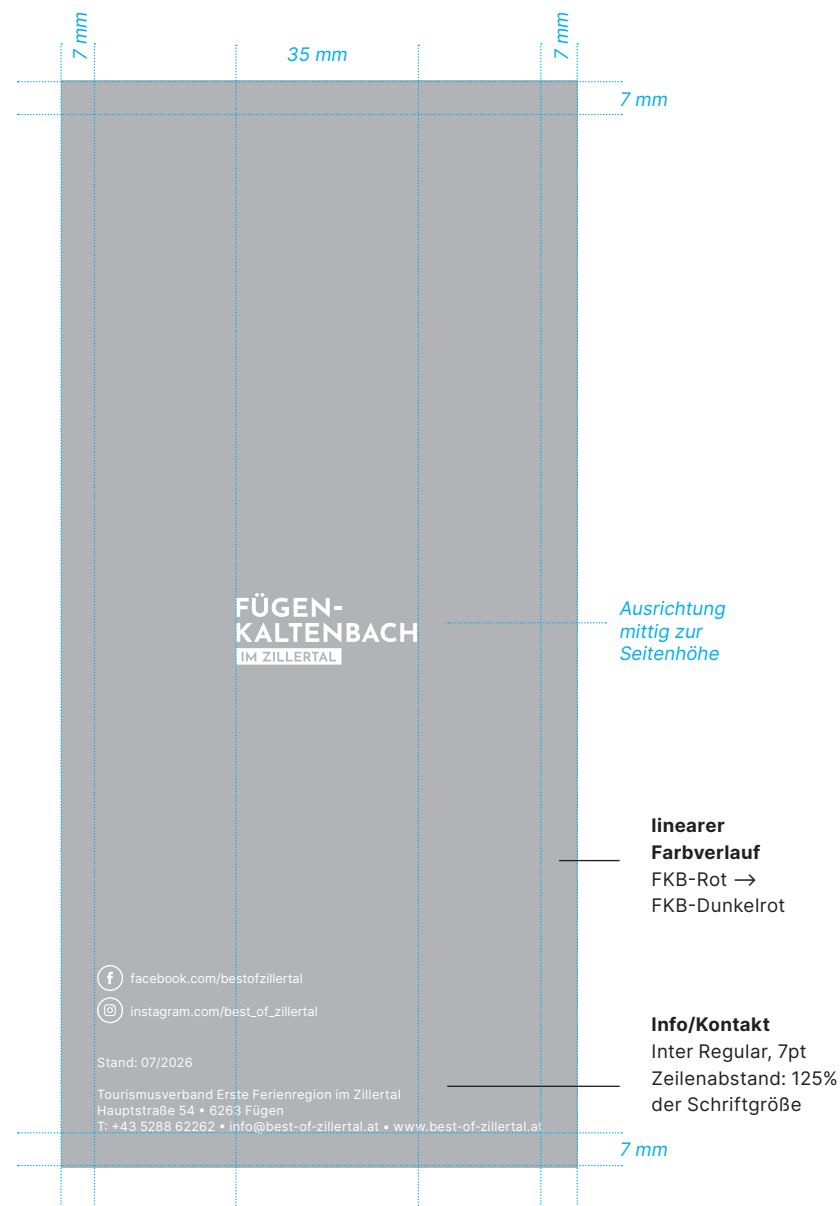


Aufbau

- Info-Headline in gemischter Schreibweise
- Head- und Subline zentriert statt linksbündig
- Zillertal-Logo falsch platziert

Infobroschüren Rückseiten

Exemplarisch im Format DIN Lang
(100 × 210 mm)



Infobroschüren Innenseiten

Exemplarisch im Format DIN A6
(105 × 148 mm)

Typografie DE

Headlines: Inter Bold

Bullets/Copy: Inter Regular

Schriftgröße: mind. 7 pt

ZAB: 1,2-1,3 x Schriftgröße

Satz linksbündig

Farbe: 100%K

Typografie EN

Headlines: Inter Bold Italic

Bullets/Copy: Inter Italic

Schriftgröße: mind. 7 pt

ZAB: 1,2-1,3 x Schriftgröße

Satz linksbündig

Farbe: 85%K

Alles inklusive mit einer Karte!

Zwischen 27.05. und 29.10.2023 ist die Zillertal Activcard der ideale Urlaubsbegleiter für alle, die den Sommer in den Zillertaler Bergen mit allen Sinnen genießen und erleben wollen.

Als Schlüssel zu außergewöhnlichen Bergerlebnissen öffnet die Zillertal Activcard die Türen ausgesuchter Highlights und garantiert darüber hinaus unbegrenzte Mobilität mit Bergbahnen und dem öffentlichen Verkehr.

Speziell für Familien:

Beim Kauf von 2 Erwachsenen-karten (Eltern) fahren deren Kinder (bis Jahrgang 2008) gegen Ausweisvorlage gratis!



Deine Vorteile auf einen Blick:

-  Täglich eine Berg- und Talfahrt mit einer der 10 Bergbahnen deiner Wahl inklusive unvergesslicher Bergerlebnisse
-  Freier Eintritt in alle 6 Freischwimbäder (täglich ein Besuch)
-  Freie Benutzung der meisten öffentlichen Verkehrsmittel der Region (außer Dampfzug)
-  Mind. 10% Ermäßigung bei zahlreichen Vorteilspartnern im Zillertal

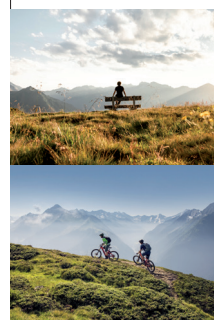
All included in one card!

Between 27th May and 29th October 2023, the Zillertal Activcard is the ideal holiday companion for all those who want to enjoy the summer in the Zillertal mountains and experience it with all their senses.

As the key to exceptional mountain experiences, the Zillertal Activcard not only opens the door to selected highlights but also guarantees unlimited mobility with cable cars and public transport.

Specially for families:

Purchase two adult cards (parents), and your children (born in or after 2008) ride for free (ID must be shown)!



Advantages at a glance:

-  One cable car ride (up and down) per day on one of 10 cable cars - unforgettable mountain experiences included
-  Free entry to all six outdoor swimming pools (one visit per day)
-  Free use of most of the region's public transport (excluding the steam train)
-  At least 10% off at numerous discount partners in Zillertal

8,5 mm

8,5 mm

7 mm

7 mm

Infobroschüren Innenseiten

Exemplarisch im Format DIN A6
(105 × 148 mm)

Infobox
Linienstärke: 0,5 pt
Farbe: FKB-Rot
Abstand zum Text: 2-4 mm

Tabelle
Trennlinien Spalten: weiß
Zeilen: farbig hinterlegt,
abwechselnd 10% und 25%

Verkaufsstellen:

- Talstationen aller geöffneten Bergbahnen
- Bahnhöfe Jenbach (eingeschränkte Verkaufszeiten), Mayrhofen und Zell am Ziller
- Tourismusbüros Fügen, Kaltenbach, Zell am Ziller und Tux-Lanersbach
- Ausgewählte Partnerhotels



Die **Zillertal Activcard** kann vorab online auf www.myzillertal.at und bei ausgewählten Onlineshops der Sommerbergbahnen gebucht, oder bereits am Vortag des ersten Gültigkeitstages ab 16.00 Uhr bei den Verkaufsstellen erworben werden.

Tarife:

Gültigkeit	Erwachsene	Kinder (2008–2016)
3 Tage	€ 78,00	€ 39,00
6 Tage	€ 112,00	€ 56,00
9 Tage	€ 152,00	€ 76,00
12 Tage	€ 190,00	€ 95,50

Beim Kauf von 2 Erwachsenenkarten (Eltern) fahren deren Kinder (bis Jahrgang 2008) gegen Ausweisvorteil gratis! Der Kindertarif gilt für die Jahrgänge 2008–2016. Kinder bis einschließlich Jahrgang 2017 können alle Kartenvorteile kostenlos in Anspruch nehmen.
Gültig von 27.05.2023 (erster Verkaufstag) bis 29.10.2023 (letzter Gültigkeitstag). Die Fahrradmitnahme in den Bergbahnen mit Biketransport ist gratis, ausgenommen Spieljochbahn.
Depotgebühr pro Chipkarte: € 2,-. Die Chipkarte öffnet dir ohne lästiges Kartenstecken die Zugänge zu allen geöffneten Bergbahnen. Die Depotgebühr erhältst du zur Gänze rückerstattet, wenn du die Karte unbeschädigt an einer unserer Verkaufsstellen retournierst.
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen der Öffnungszeiten vorbehalten.

Sales points:

- Bottom stations of all open cable cars
- Train stations in Jenbach (limited opening hours for ticket sales), Mayrhofen and Zell am Ziller
- Tourist offices in Fügen, Kaltenbach, Zell am Ziller and Tux-Lanersbach
- Selected partner hotels



The **Zillertal Activcard** can be purchased in advance online on www.myzillertal.at, at selected online shops of the summer cable cars as well as at the sales points (presale starting at 4:00 pm on the day before the first day of validity).

Prices:

Validity	Adults	Children (2008–2016)
3 days	€ 78.00	€ 39.00
6 days	€ 112.00	€ 56.00
9 days	€ 152.00	€ 76.00
12 days	€ 190.00	€ 95.50

Purchase two adult cards (parents), and your children (born in or after 2008) ride for free (ID must be shown)! The children's price is valid for all children born between 2008 and 2016. Children born in 2017 or later can enjoy all the card benefits free of charge. Valid from 27.05.2023 (first day of sale) to 29.10.2023 (last day of validity). You can take your bike along for free in cable cars offering bike transport, except for the Spieljochbahn.
Deposit per chip card: €2. The chip card gives you access to all open cable cars without inserting the card in a machine. The deposit is fully refundable providing you return the card undamaged to one of our sales points.
All information without guarantee. Opening hours are subject to change.

Allgemeine Informationen

09 Schriftsatz

Allgemeine Schreibweisen

DU/SIE

Wir sind mit unsere Gästen prinzipiell per du. Die Anredepronomen „du“ und „ihr“ sowie die entsprechenden Possessivpronomen „dein“ und „euer“ werden in der Regel kleingeschrieben.

GENERISCHES MASKULIN/GESCHLECHTSNEUTRALE SCHREIBWEISEN

Genus und Sexus haben in Sprachen wie dem Deutschen nichts miteinander zu tun. Um die Lesbarkeit von Langtexten nicht zu beeinträchtigen, verwenden wir in der Regel das generische Maskulin. Dieses wird laut Duden traditionell dann gewählt, „wenn das natürliche Geschlecht unwichtig ist oder männliche und weibliche Personen gleichermaßen gemeint sind“. Das Maskulinum ist hier neutralisierend bzw. verallgemeinernd („generisch“).

Beispiel: Alle Besucher des Festivals ...

ZAHLEN UND ZIFFERN

Ganze Zahlen aus mehr als 3 Ziffern werden von der Endziffer aus durch Punkte in dreistellige Gruppen gegliedert, also z. B.: 3.218 Höhenmeter.

TELEFON- UND FAXNUMMERN

Die Schreibweise von Telefon- und Faxnummern orientiert sich an der DIN 5008. Der Landesvorwahl wird ein + (ohne 00) vorangestellt. Landesvorwahl, Ortskennzahl und Rufnummer werden durch Leerzeichen getrennt, in Telefonnummern mit Durchwahlen wird die Durchwahl durch einen Bindestrich abgesetzt.

Beispiel: +43 5285 6760-33

DATUM

In der Datumsangabe verwenden wir prinzipiell die Schreibweise: Tag in Ziffern (mit Punkt) vor Monat in Buchstaben vor Jahr in vierstelligen Ziffern (dazwischen jeweils ein Leerzeichen): 08. Februar 2014

Bei tabellarischen Angaben ist auch eine komplette Schreibweise in Ziffern zulässig: 08.02.2014

UHRZEIT

deutsch: 08.30 Uhr 20.15 Uhr / englisch: 8.30 a.m. 8.15 p.m.

ANFÜHRUNGSZEICHEN

Anführungszeichen werden nicht zur Hervorhebung von Textstellen verwendet, sondern nur zur Kennzeichnung von Anfang und Ende der direkten Rede, eines wörtlichen Zitats oder eines zitierten Titels.

Hervorhebungen im Fließtext erfolgen ausschließlich durch einen fetteren Schriftschnitt.

In deutschen Texten werden deutsche Anführungszeichen gesetzt: „Am Anfang unten, am Ende oben“.

Dies gilt auch für einzelne Anführungszeichen: ‚Am Anfang unten, am Ende oben‘.

Bei englischen Texten werden englische Quotationmarks gesetzt: "text" bzw. 'text'.

10 Lizenzinformationen

Lizenzen und Berechtigungen

Allfällige Rechte an Bildern, Schriften und Logos der Ferienregion Fügen-Kaltenbach sind Eigentum des Tourismusverbandes Erste Ferienregion im Zillertal. Das Zillertal-Logo ist Eigentum der Zillertal Tourismus GmbH. Externe Partnerbetriebe und Kooperationspartner dürfen das Material für den Einsatz in ihren Medien unter Einhaltung der Vorgaben nutzen.

Jeder Nutzer des Materials verpflichtet sich bei der Weitergabe an Dritte zur Wahrung eines sorgsamen Umganges und einer Nutzung im Sinne der Ferienregion Fügen-Kaltenbach.

Ist Kampagnenmaterial (z.B. Bilddateien) gewünscht, bitte mit dem Marken-Verantwortlichen Kontakt aufzunehmen unter:

Tourismusverband Erste Ferienregion im Zillertal • Hauptstraße 54, 6263 Fügen

Telefon: +43 5288 62262 • E-Mail: info@best-of-zillertal.at • www.best-of-zillertal.at